

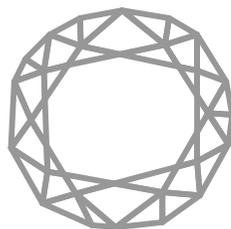
CHARTRE GRAPHIQUE DE L'IDENTITÉ VISUELLE SANKÉO

Concept de l’emblème Sankéo	p.04
Le logotype	p.05
Zone de protection du logotype	p.06
Présentation du slogan	p.07
Le logotype sur fond coloré	p.08
Le logotype en version noir et blanc	p.09
Règle d’utilisation du logotype	p.10
Gamme chromatique	p.11
Typographie	p.12
Gamme de pictogrammes	p.13-15
Ce qu’il ne faut pas faire	p.16-18
Iconographie	p.19-20
Flocage bus	p.21



Rayures
(sang & or)

+



Facettes triangulaires
(inspiration grenat)

+



4 couleurs «flashy»

+



Animaux divers,
symboles

=

Systeme visuel
de **Sankéo**



ZONE DE PROTECTION
DU LOGOTYPE



“

CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

”

LE LOGOTYPE
SUR FOND COLORÉ

sankéo

CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

LE LOGOTYPE
EN NOIR & BLANC

sankéo

CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

sankéo

CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

Le logotype peut être utilisé seul, en réserve dans un carré de couleur de la charte graphique. Cette configuration est pratique pour communiquer sur les réseaux sociaux ou à utiliser comme «signature» en bas de page.

Le logo doit toujours être lisible et contrasté par rapport au fond sur lequel il est utilisé

/! A noter qu'il ne peut être que de couleur **Bleu**, Blanc ou Noir.

sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART



sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

GAMME PRINCIPALE (bus)

<p>Pantone 312 C (Solid Coated)</p> <p>C 88 M 0 J 18 N 0</p> <p>R 0 V 169 B 206</p> <p>#00A9CE</p>	<p>Pantone 266 C</p> <p>C 76 M 90 J 0 N 0</p> <p>R 117 V 59 B 189</p> <p>#753BBD</p>	<p>Pantone 178 C</p> <p>C 0 M 70 J 58 N 0</p> <p>R 255 V 88 B 93</p> <p>#FF585D</p>	<p>Pantone Yellow C</p> <p>C 0 M 1 J 100 N 0</p> <p>R 254 V 221 B 0</p> <p>#FEDD00</p>
--	--	---	--



+ GAMME SECONDAIRE (dépliants horaires et campagnes de communication)

<p>Pantone 2735 C</p> <p>C 97 M 100 J 0 N 4</p> <p>R 46 V 0 B 139</p> <p>#2E008B</p>	<p>Pantone 237 C</p> <p>C 6 M 53 J 0 N 0</p> <p>R 236 V 134 B 208</p> <p>#EC86D0</p>	<p>Pantone 151 C</p> <p>C 0 M 60 J 100 N 0</p> <p>R 255 V 130 B 0</p> <p>#FF8200</p>	<p>Pantone 7479 C</p> <p>C 56 M 0 J 58 N 0</p> <p>R 38 V 208 B 124</p> <p>#26D07C</p>	<p>Pantone 124 C</p> <p>C 0 M 27 J 100 N 0</p> <p>R 234 V 170 B 0</p> <p>#EAAA00</p>
--	--	--	---	--

Cas particulier

⚠ Ce jaune en quadri remplace celui du bus sur les affiches et les dépliants pour calmer l'effet flashy sur ces supports

Drive



<http://www.myfonts.com/fonts/black-foundry/drive/#family/165418>

Drive Thin

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789

Drive Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789

Drive Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789

Drive Book

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789

Drive Medium

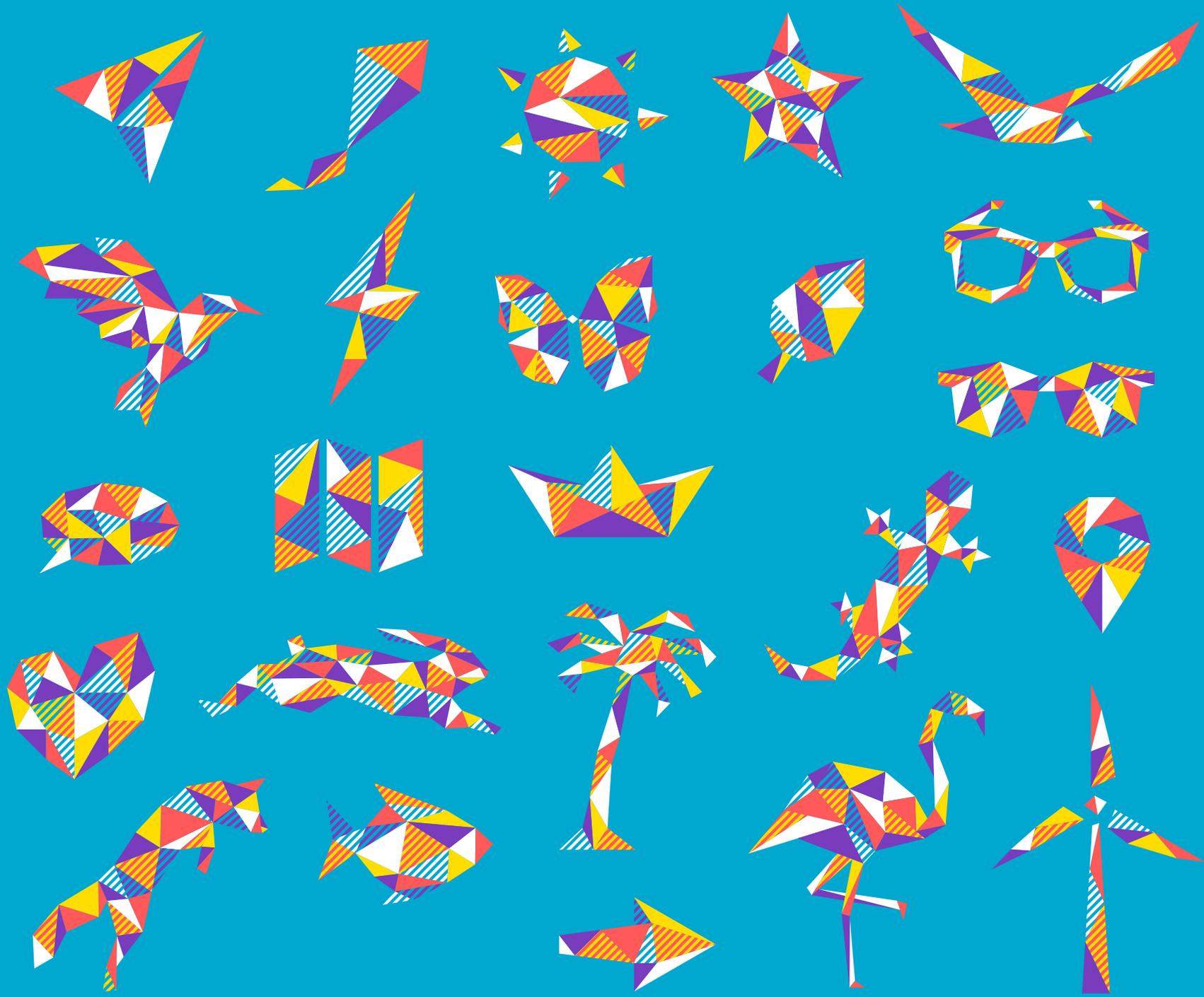
AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789

Drive Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789

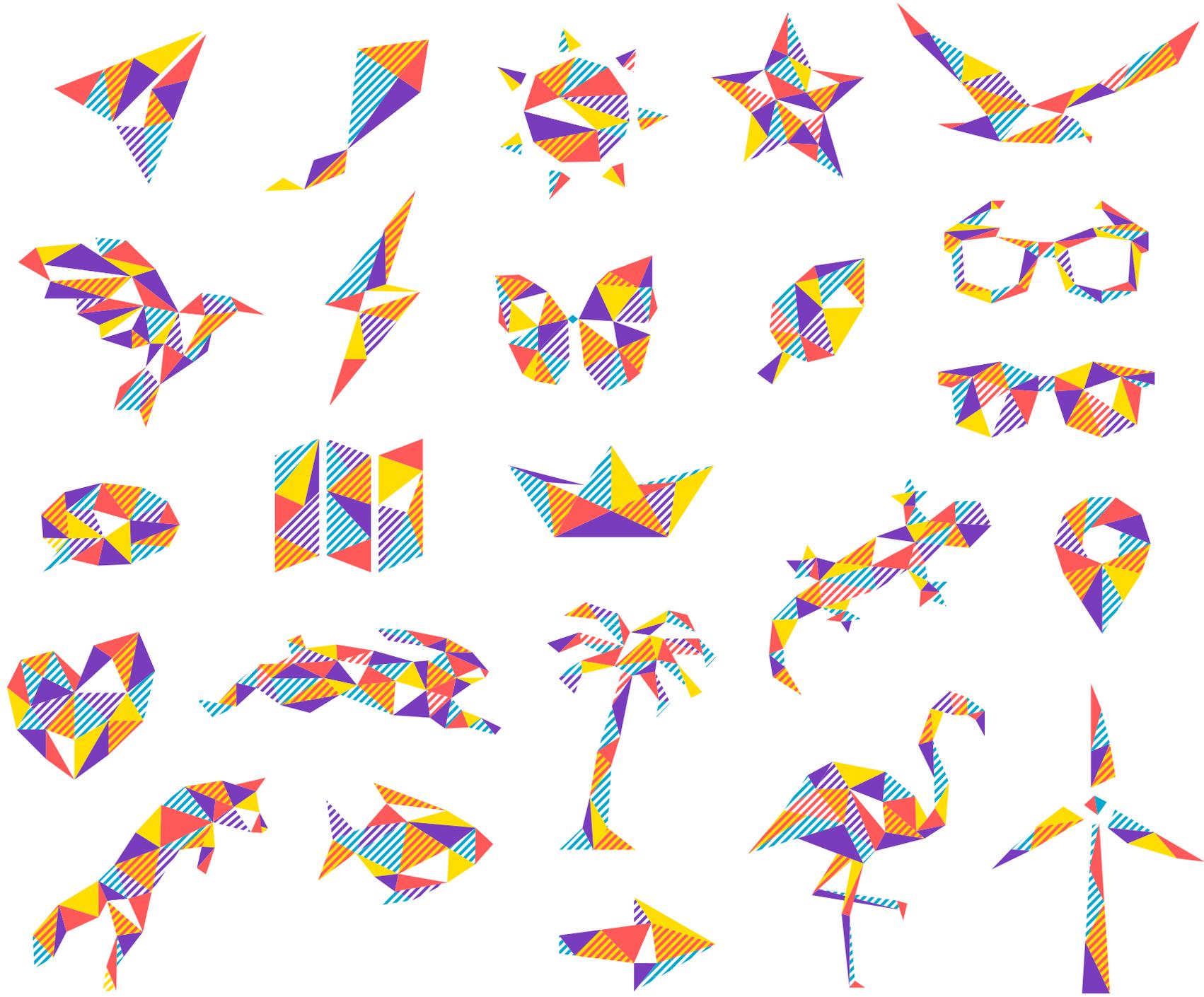
Drive ExtraBold

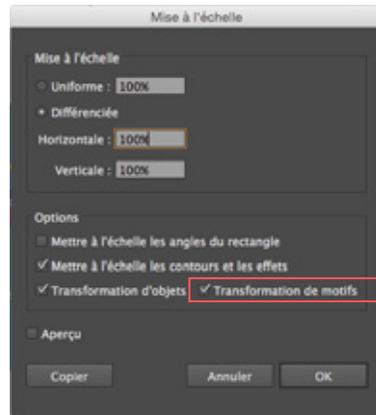
AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789



GAMME DE PICTOGRAMME
(version rayé blanc)





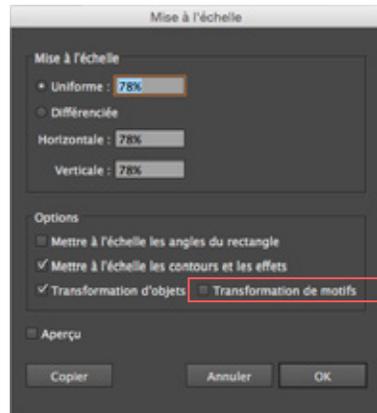


Agrandissement/rétrécissement,

/!\ Attention, lors des manipulations type Agrandissement/rétrécissement, les rayures peuvent changer de taille.

Bien veiller à ce que la case «transformation de motifs» dans l'onglet «Mise à l'échelle» soit **cochée**. Se référer à la gamme de pictogramme page 13.

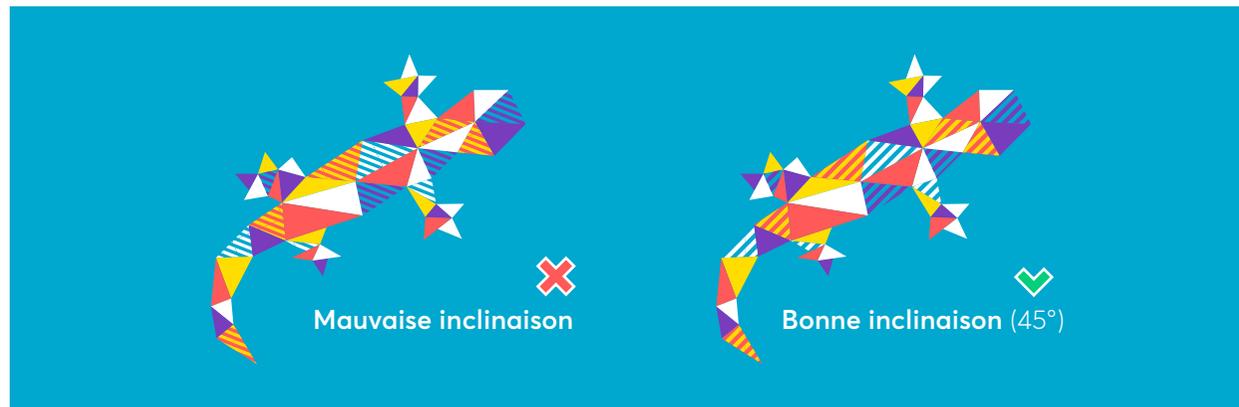




Pivotement

⚠ Attention, lors des manipulations type Pivotement/rotation, les rayures peuvent changer d'inclinaison

Bien veiller à ce que la case «transformation de motifs» dans l'onglet «Mise à l'échelle» soit **décochée**. Se référer à la gamme de pictogramme page 13.



CE QU'IL NE FAUT
PAS FAIRE (logo)



sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART



sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

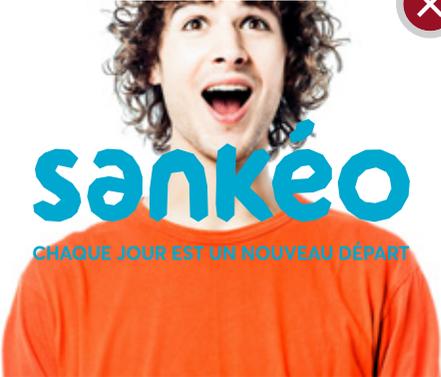


sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

Le logotype Sankéo ne doit pas être modifié, déformé, être passé dans une couleur qui n'est pas indiquée dans la charte graphique. Il doit toujours être lisible et aéré par rapport aux éléments qui l'entoure



sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART



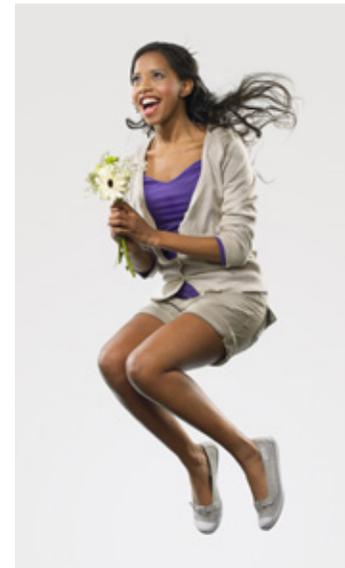
sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART



sankéo
CHAQUE JOUR EST UN NOUVEAU DÉPART

ICONOGRAPHIE

(portraits principaux À VALIDER)



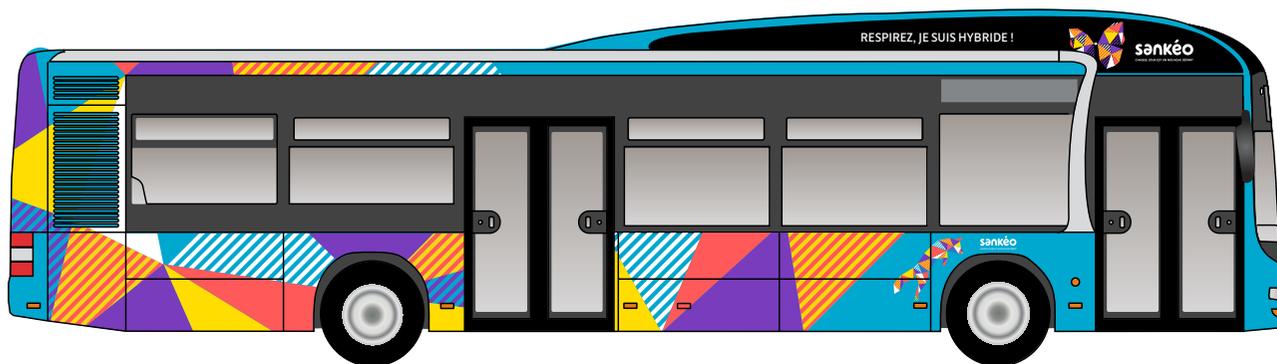
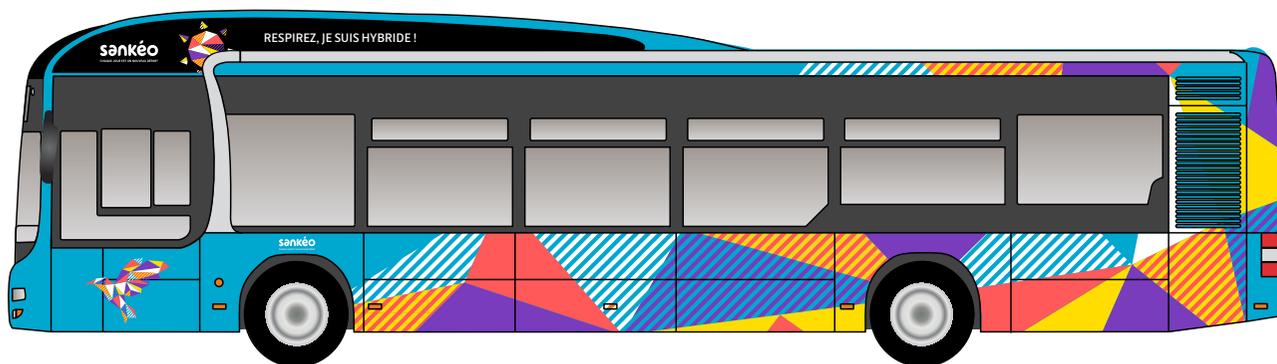
Salariés, jeunes, seniors, familles, touristes... chaque type d'utilisateur doit pouvoir se reconnaître dans les différentes campagnes et autres supports de communication de Sankéo. La volonté est donc de représenter la métropole à travers une diversité de portraits souriants et dynamiques.

Le projet est avant tout pour eux et continuera d'exister grâce à eux.

ICONOGRAPHIE
(portraits complémentaires potentielles)



FLOCCAGE BUS



**MERCI DE
VOTRE ATTENTION !**