



LOCATION D'ESPACES PUBLICITAIRES

NOUVEAUX TARIFS ! On baisse les prix, pas la visibilité !

Transurbain dispose de sa propre régie publicitaire et propose une offre personnalisée et adapté à vos besoins en vous garantissant une visibilité dans l'agglomération ainsi que au cœur du centre-ville d'Évreux.

Votre campagne publicitaire est affichée sur les 43 bus :

- ⌚ Circulant de 5h30 à 21h
- 📅 Lundi au dimanche (horaires réduits le dimanche)
- 📍 9 communes d'Évreux Portes de Normandie
- 👁️ Parcourant jusqu'à 500 passages par jour au cœur du centre ville d'Évreux.



CHIFFRES DU RÉSEAU TRANSURBAIN

3.2

Millions de voyageurs

351

Arrêts au cœur de l'agglomération

500

Passages par jour en centre ville

10

Lignes urbaines

9

Communes desservies



L'OFFRE COMPREND :

- L'espace publicitaire pour une semaine.
- La fourniture de support techniques en Akylux.
- La pose et la dépose des plaques Akylux par nos équipes.



L'OFFRE NE COMPREND PAS :

- La fourniture du visuel en HD.
- Le stockage des plaques après la communication.

Transurbain.com

54, rue Jean-Monnet - CS 81817 - 27018 ÉVREUX cedex

N'hésitez pas à nous contacter : contact@transurbain.com

TRANSURBAIN MET À VOTRE DISPOSITION DEUX TYPES DE SUPPORTS PUBLICITAIRES

AFFICHAGE FLANC DE BUS / AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Arrières



Fichier PDF en HD : L99,7cm x H84,5cm

Flancs Gauches



Fichier PDF en HD : L275cm x H69,5cm

Flancs Droits



Fichier PDF en HD, 3 formats :

L99,5cm x H69,5cm

L152cm x H69,5cm

L193cm x H69,5cm

* La semaine / Impression incluse.

Écrans



1 semaine : 200€ / 2 semaines : 350€
3 semaines : 450€

Fichier PNG - 150dpi (moins de 1Mo), 2 formats :

L1900px x H810px

L1120px x H440px



FORTES DE NOS PRÉCÉDENTES CAMPAGNES, VOICI QUELQUES RECOMMANDATIONS POUR BOOSTER L'IMPACT DE VOS VISUELS.

Ces conseils sont facultatifs, mais peuvent vraiment faire la différence !

► **Démarquez-vous !** Nos bus sont blancs et bleus : choisissez une autre couleur de fond pour que votre visuel capte immédiatement l'attention.

► **Allez à l'essentiel.** Une pub sur un bus se lit en quelques secondes. Trop de texte - ou un texte trop petit - réduit l'efficacité du message.

► **Oubliez les QR Codes.** En mouvement, ils sont difficiles à scanner.

► **Misez sur l'humain.** Un visage auquel on peut s'identifier marque davantage les esprits.